



Emilie BOUX

39 ans

Aisance relationnelle
Sens de l'organisation

Anglais courant

Maîtrise des **réseaux sociaux**

Intérêts : œnotourisme, communication politique

CURRICULUM VITÆ

Depuis 2012 : Dirigeante de BoEmi - www.boemi.fr
Communication / Conseil / Évènementiel

Clients principaux dans les domaines :

→ **Du vin** (depuis 2016) : conseil, sites Internet, réseaux sociaux, supports de communication, ...

Clients : *Union des Crus du Beaujolais, Cru Saint-Amour, Compagnons du Beaujolais*

→ **Du spectacle vivant** : régie, communication (2012-2015)

→ **Du lobby** des entrepreneurs individuels (2016-2018)

→ **De la politique** : accompagnement d'élus (2016-2017)



2017 > 2019 : Responsable Œnotourisme

Château de Juliéas

Mise en place des activités touristiques autour du vin

Réalisation du site Internet du Château / Gestion des réseaux sociaux

Accueil du public pour les visites et dégustations de vins produits au Château

2015 > 2016 : Responsable levée de fonds

AJ pour la France – Paris

→ Prospection de grands donateurs pour financer la campagne électorale d'Alain Juppé, candidat à la primaire de la droite et du centre / Régions Auvergne-Rhône-Alpes, PACA, Corse et Occitanie

→ Organisation générale d'un meeting national pour le candidat

2010 > 2012 : Responsable Institutions et Collectivités

EGC & Associés – Paris

Encadrement de 3 personnes sur ce poste

→ Mise en place d'actions d'intérêt général auprès des municipalités pour le compte de clients : *Prévention MAIF, Taillissime, Flunch, Coliposte, ...*

→ Régie générale et communication d'évènements

2004 > 2010 : Responsable Animation des Fédérations

Union pour un Mouvement Populaire – Paris

→ Coordination de réunions publiques au niveau national pour la mise en valeur des actions du parti et du Gouvernement / Choix des orateurs – ministres, parlementaires, élus locaux, responsables nationaux – en fonction de la thématique, du public et de la situation politique locale

→ Organisation générale et communication de l'opération « Caravane de l'été » - Etés 2005 à 2009

Encadrement d'une équipe 8 personnes

→ Planification du routage du matériel militant sur l'ensemble du territoire (tracts, affiches)

2002 > 2004 : Assistante presse

Union pour un Mouvement Populaire – Paris

→ Constitution de la revue de presse

→ Sélection et classement des articles

→ Contact avec les journalistes pour les conférences de presse

2001 > 2002 : Assistante documentation

Démocratie Libérale – Paris

Dans le cadre d'une campagne présidentielle :

→ Constitution de la revue de presse

→ Recherches, documentation